



## INFORMACJA PRASOWA

27.05.2016

### **Za nami II edycja projektu „Rozwijamy skrzydła Polski lokalnej”**

*W bibliotekach w całej Polsce rozmawiano o rozwoju Polaków*

**Jak uwolnić potencjał aktywności obywatelskiej mieszkańców Polski lokalnej? Odpowiedzi na to pytanie poszukiwali uczestnicy debaty, która 16 maja 2016 odbyła się w Bibliotece Publicznej w Bystrzycy Kłodzkiej, a także w ponad 50 innych miejscowościach w całej Polsce.**

Debata jest częścią projektu „Rozwijamy skrzydła Polski lokalnej”, organizowanego przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową oraz Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. To projekt, którego celem jest wywołanie szerokiej dyskusji nad mechanizmami rozwoju lokalnych społeczności.

*– Debaty lokalne służą temu, żeby ludzie we własnej społeczności, we własnym gronie, porozmawiali o tym, co może wpłynąć na rozwój ich społeczności, jak ten rozwój pobudzić i jak się w niego zaangażować – mówi Beata Pawłowicz, jedna z moderatorek debaty.*

Wśród uczestników debat znaleźli się samorządowcy, dyrektorzy szkół, nauczyciele, uczniowie, studenci, pracownicy bibliotek i domów kultury, a także działacze obywatelscy, przedsiębiorcy oraz dziennikarze. Debaty miały charakter nie tylko ponadsektorowy, ale także międzypokoleniowy – uczestniczyli w niej zarówno ludzie młodzi, jak i dorośli i seniorzy.

Do udziału w projekcie została zaproszona m.in. Biblioteka Publiczna w Bystrzycy Kłodzkiej. Debata odbyła się 16.05.2016. W spotkaniu udział wzięli między innymi: dyrektorzy szkół. Nauczyciele, samorządowcy, policjanci, przedstawiciele NGO, pracownicy instytucji kultury, seniorzy i inni. Spotkanie miało formę warsztatu, podczas którego starano się określić, co motywuje do zaangażowania się w rozwój społeczności oraz co ułatwia zaangażowanie w ten rozwój. Stworzono listę trzech „motywatorów” i trzech „ułatwiaczy”. W bibliotece w Bystrzycy Kłodzkiej wśród „motywatorów” wymieniono:

1. Chęć czynienia dobra - jako odniesienie do ogólnego pojęcia dobra w tym dobra wspólnego i chęci zmieniania rzeczywistości. W toku dyskusji uczestnicy ustalili, że ta kategoria jest najważniejsza.



2. Chęć poprawy jakości życia - w drugiej kolejności wskazana została chęć poprawy jakości życia, swojego i innych. Działania podejmowane na rzecz społeczności lokalnej mogą przyczynić się do podniesienia jakości życia.

3. Możliwość osiągnięcia satysfakcji z podejmowanych działań

- według uczestników motywatorem jest satysfakcja z możliwości działania na rzecz innych.

Natomiast na liście „ułatwaczy” znalazły się :

1. Wspieranie liderów lokalnych – zaangażowanie można ułatwić poprzez wzmacnianie, kreowanie i rozwijanie kompetencji liderów.
2. Badanie potrzeb społeczności lokalnej – zaangażowanie mogłoby zostać zwiększone dzięki prowadzeniu wnikliwej analizy potrzeb, barier, ograniczeń i możliwości.
3. Promocja skutecznych działań – przedstawienie przykładów dobrych praktyk, pozytywnych przykładów zaangażowania.

– Pierwsze ogólne wnioski z ogólnopolskich dyskusji są budujące. To, co motywuje lokalnych liderów do działania na rzecz lokalnej wspólnoty to przede wszystkim działania związane z prezentowaną przez ludzi postawą altruistyczną oraz empatią. W nich zawiera się wewnętrzna motywacja do podejmowania aktywności, czyli chęć do działania – mówi Piotr Zbieranek, koordynator projektu.

Dyskutanci dostrzegli także całą gamę osobistych korzyści płynących z aktywności społecznej. Dotyczą one możliwości poprawy swoich warunków życia – zmiany otoczenia, które nas otacza – oraz rozwoju samego siebie. Aktywność społeczna dostarcza satysfakcji, nadaje sens w życiu i pomaga w lepszym poznaniu siebie i innych.

Ułatwieniem do podejmowania aktywności obywatelskiej jest przede wszystkim klimat sprzyjający aktywności i obniżenie „progu wejścia”. To wymaga nie tylko usunięcia barier biurokratycznych w dostępie do środków finansowych, lecz przede wszystkim rozwoju kompetencji (w pierwszej kolejności właśnie wśród liderów) i współpracy pomiędzy liderami, organizacjami i instytucjami.

Efekty i wnioski ze wszystkich dyskusji zostaną przedstawione opinii publicznej za pośrednictwem partnerów medialnych oraz na XI Kongresie Obywatelskim w listopadzie 2016 r. w Warszawie. Raport z debat zostanie wręczony Prezydentowi Rzeczypospolitej Polskiej Andrzejowi Dudzie.

Projekt „Rozwijamy skrzydła Polski lokalnej” został objęty honorowym patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy. Partnerem strategicznym projektu jest PKO Bank Polski. Ogólnopolscy partnerzy medialni: dzienniki i tygodniki Grupy Polska Press, TVP Kultura, ngo.pl.

PROJEKT REALIZOWANY POD HONOROWYM PATRONATEM PREZYDENTA RP ANDRZEJA DUDY



Bank Polski

PARTNER STRATEGICZNY



ORGANIZATORZY

FRSI FUNDACJA  
ROZWOJU  
SPOŁECZYSTWA  
INFORMACYJNEGO



PARTNER

POLSKA  
PRESS  
GRUPA

TYTUŁ  
KULTURA

ngo.pl

PARTNERZY MEDIALNI



Projekt jest organizowany w ramach **Kongresu Obywatelskiego**. Kongresy Obywatelskie od 10 lat są miejscem spotkania, wymiany refleksji i dyskusji między Polakami. Kongres angażuje do rozmów o rozwoju Polski znanych i cenionych przedstawicieli świata nauki, kultury, polityki, społeczeństwa obywatelskiego czy biznesu (wśród uczestników kongresowych dyskusji można wymienić m.in. Jana Englerta, Lecha Wałęsę, Joannę Szczepkowską czy Jacka Żakowskiego).

Więcej o projekcie: [www.kongresobywatelski.pl](http://www.kongresobywatelski.pl), zakładka: **Rozwijamy skrzydła Polski lokalnej**

**Kontakt:**

**Robert Duma – dyrektor BPMiG Bystrzyca Kłodzka**

**e-mail: [bibbystrzyca@wp.pl](mailto:bibbystrzyca@wp.pl)**

PROJEKT REALIZOWANY POD HONOROWYM PATRONATEM PREZYDENTA RP ANDRZEJA DUDY



Bank Polski

PARTNER STRATEGICZNY



FRSI FUNDACJA  
ROZWOJU  
SPOŁECZEŃSTWA  
INFORMACYJNEGO

ORGANIZATORZY



PARTNER

POLSKA  
PRESS  
GRUPA

TYTUŁ  
KULTURA

ngo.pl

PARTNERZY MEDIALNI